

Obchodní podmínky sdružení TulipMedia.cz

1. Všeobecná ustanovení

- a) Webem se rozumí internetová prezentace se systémem Dodavatele (viz níže) a obsahem Odběratele (viz níže).
- b) Dodavatel TulipMedia.cz (dále jen Dodavatel) je sdružení odborníků - fyzických osob podnikajících na vlastní živnostenské listy. Kontakty na tyto osoby jsou uvedeny na internetové stránce www.tulipmedia.cz v sekci "Kontakt".
- c) Odběratelem se rozumí fyzická osoba nebo firma využívající produktů nebo služeb Dodavatele v rámci společně uzavřené smlouvy o poskytování služeb.
- d) Smlouva o poskytování služeb (dále jen Smlouva) je písemný dokument o dohodnutí spolupráce mezi Odběratelem a Dodavatelem.
- e) Smlouva je naplňována prostřednictvím vzájemné komunikace Dodavatele se zástupcem odběratele uvedeným ve Smlouvě (dále jen Zástupce Odběratele). Zástupce Odběratele a Dodavatel, příp. Tulipák (viz níže) spolu komunikují předem dohodnutým způsobem.
- f) Aktualizátorem, Tulipákem či Osobním poradcem (dále jen Tulipák) se rozumí Dodavatelem předem přidělená osoba, provádějící dle požadavků Zástupce Odběratele služby uvedené ve Smlouvě.
- g) Aktualizací se rozumí úkon, při němž Tulipák umístí dané informace, příp. materiály, získané od Zástupce Odběratele předem dohodnutým způsobem na Web.
- h) Přidělený Tulipák nebo Zástupce Odběratele může být změněn po předchozím oznámení.
- i) K uskutečnění platebních transakcí mezi Odběratelem a Dodavatelem se využívá bankovního převodu či poštovní poukázky typu A.
- j) Smlouva o poskytování aktualizací služeb za paušální poplatek se vždy uzavírá na dobu určitou, a to 6 měsíců, poté automaticky přechází ve smlouvu na dobu neurčitou.
- k) Pokud Dodavatel nabízí možnosti jakýchkoliv slev (pro nové klienty, za doporučení,...), nelze tyto slevy kombinovat ani sčítat. Pokud získá Dodavatel nového klienta díky reprezentantovi Dodavatele, nemá spekulativní doporučující na straně klienta nárok na jakýkoliv bonus za doporučení.
- l) Odběratel i Dodavatel si uvědomují, že jejich spolupráce je závazná, a jsou povinni se k sobě chovat slušně a v rámci dobrých mravů.
- m) Pokud se následující pravidla týkají poskytování aktualizací služeb za paušální poplatek, jsou platná pouze tehdy, je-li tato služba předmětem Smlouvy.

2. Práva a povinnosti Dodavatele

a) Po uzavření Smlouvy a stvrzení její platnosti podpisy obou stran je Dodavatel povinen vždy po měsíčním vyúčtování služeb zaslat Odběrateli elektronickou poštou fakturu ve formátu PDF (týká se aktualizčních služeb). Faktura má veškeré náležitosti pro elektronický daňový doklad.

b) Dodavatel je povinen vyřídit objednávku a naplnit obsah smlouvy v nejkratší možné lhůtě.

c) Dodavatel se zavazuje vyřídit Aktualizaci do 24 hodin v rámci pracovních dnů, ve výjimečných případech do 48 hodin v rámci pracovních dnů, od doručení požadavku Aktualizace. Nebude-li Aktualizace umístěna v této lhůtě, bude Odběrateli provedena zdarma.

d) Při neplnění platebních povinností Odběratele má Dodavatel právo:

- z hlediska výroby Webu:

- Web nespustit a neprovozovat. Všechny dosud Odběratelem zaplacené zálohy propadají ve prospěch Dodavatele.

- z hlediska Aktualizací:

- od 1. dne po dni splatnosti faktury neprovádět Aktualizace daného Webu.
- od 30. dne po dni splatnosti faktury rozvázat s Odběratelem jakékoliv smluvní i jiné vztahy.

e) Dodavatel se zavazuje, že osobní údaje, které mu poskytl Odběratel, bude používat pouze k účelům, které souvisejí s jeho službami, a že je neposkytne žádné třetí osobě, pokud to bezprostředně nesouvisí s vyřízením objednávky a naplněním Smlouvy. Na písemnou žádost Odběratele je Dodavatel povinen údaje o tomto Odběrateli vymazat ze seznamu Odběratelů.

f) Dodavatel má právo v souladu s autorstvím originálních systémů Webu na umístění krátké textové či grafické reklamy (v podobě ikony či krátkého textu s odkazem) na Web Odběratele. Dodavatel se zavazuje, že tento odkaz umístí a navrhne tak, aby nenarušoval vzhled a celkovou koncepci Webu.

g) Dodavatel nepřebírá jakoukoliv odpovědnost za škody způsobené zprostředkovaným webhostingem.

h) Dodavatel nepřebírá jakoukoliv odpovědnost za obsah Webu dodaný Odběratelem.

i) Dodavatel si vyhrazuje právo nekomunikovat v rámci plnění Smlouvy s nikým jiným, než se Zástupcem Odběratele, případně přímo Odběratelem. Tyto osoby jsou uvedeny ve Smlouvě.

j) Dodavatel má právo na rozvázání smluvních i jiných vztahů s Odběratelem, a to od 1. dne 4. měsíce po měsíci, ve kterém byl o této skutečnosti Odběratel informován.

k) Dodavatel má právo na okamžité rozvázání smluvních i jiných vztahů s Odběratelem, pokud by byl Dodavatel některým z těchto vztahů jakkoliv poškozen.

3. Práva a povinnosti Odběratele

- a) Odběratel má právo na plné poskytnutí daných výrobků a služeb v rámci Smlouvy.
- b) Odběratel má právo na odstoupení od smlouvy. Veškeré do té doby zaplacené peněžní prostředky zůstávají majetkem Dodavatele. Při odstoupení od smlouvy je Odběratel povinen zaplatit Dodavateli všechny do té doby vzniklé pohledávky v rámci Smlouvy.
- c) Je-li Smlouva ze strany Odběratele vypovězena v období prvních 6 měsíců od uzavření Smlouvy, je Odběratel povinen uhradit 50% ze všech paušálních plateb, které by platil do konce platnosti smlouvy na dobu určitou.
- d) Žádost o odstoupení od Smlouvy Odběratel zasílá doporučenou poštou k rukám vedoucího marketingu Dodavatele.
- e) Odběratel o sobě ve Smlouvě uvede pravdivě všechny potřebné informace důležité pro spolupráci s Dodavatelem.
- f) Odběratel má právo na změnu aktualizacího tarifu: pokud se jedná o přechod z nižšího tarifu na vyšší, je možné jej provést ihned po oznámení Tulipákovi, který jej provede; pokud se jedná o přechod z vyššího tarifu na nižší, lze jej provést nejdříve po uplynutí 6 měsíců od začátku spolupráce či poslední změny tarifu.
- g) Zástupci Odběratele bude přiděleno přihlašovací jméno a heslo pro přístup do informačního systému Webu. Odběratel i jeho Zástupce se zavazují tyto údaje udržet v tajnosti. Pokud je v tajnosti neudrží, zneužití těchto informací jde k tíži Odběratele.
- h) Veškeré peněžní prostředky zaplacené Odběratelem Dodavateli jsou nevratné.
- i) Odběratel svým podpisem ve smlouvě potvrdí závazné dodržování Smlouvy i těchto Obchodních podmínek.

4. Reklamační řád

- a) Veškeré reklamace se podávají písemně (běžnou poštou) nebo e-mailem, a to k rukám vedoucího marketingu Dodavatele. Reklamace musí být odeslána Zástupcem Odběratele a musí obsahovat: číslo přidělené Odběrateli a popis zjištěných závad a jejich projevů.
- b) Dodavatel rozhodne o přijetí reklamace do 3 pracovních dnů od chvíle, kdy o tom byl informován. Pokud nebude reklamace uznána, oznámí tuto skutečnost Zástupci Odběratele telefonicky, nebo e-mailem.
- c) Pokud je na Webu Odběratele omylem umístěna Aktualizace s manipulační chybou (např. překlep), Dodavatel se zavazuje chybu v nejkratší možné lhůtě bezplatně opravit.
- d) Dodavatel neodpovídá za škody vzniklé Odběrateli vlivem umístění nesprávných informací na Web.
- e) Při opakované neoprávněné reklamaci má Dodavatel právo účtovat Odběrateli částku 300,- Kč.

f) Při oprávněné reklamaci má Odběratel právo na nápravu v nejkratším možném termínu, dle zákona nejpozději do 30 dnů ode dne uplatnění reklamace, případně do termínu dohodnutého s Dodavatelem.

g) Po třetí oprávněné reklamaci má Odběratel právo odstoupit od Smlouvy i v šestiměsíční lhůtě od uzavření Smlouvy, a to bez sankcí, uvedených v bodě 3.c).

5. Závěrečná ustanovení

a) Tyto obchodní podmínky mohou být po předchozím upozornění změněny.

b) Tyto Obchodní podmínky vstupují v platnost dne 5. 5. 2011. Tímto dnem také pozbývají platnosti všechny dříve vydané verze tohoto dokumentu.